

## EUREVITA Pannonia ATHU139, T2

### T2.4.1

#### Koncepció tanfolyamrésztvevők kereséséhez

*A könnyebb olvashatóság kedvéért a jelen dokumentum német verziójában eltekintenek a nemek nyelvtani megkülönböztetésétől, és mindkét nem jelöléséhez egységesen a hímnemet használják.*

#### Bevezető

A jelen koncepció tervezetét az EUREVITA Pannonia Interreg ATHU Projekt projektpartnerei 2021.03.23-án állították össze egy tematikus workshop keretében. A projektpartnerek által stratégiai partnerek bevonásával véglegesített jelen verzió információként és útmutatóként szolgál a projektpartnerek által közösen kidolgozott, és 2021 nyaratól kezdve, a T3.1.1 munkacsomag keretében megvalósítandó képzések leendő résztvevőinek eléréséhez.

Az alábbi kézműves technikákhoz kapcsolódó képzések valósulnak meg:

- Szalma- és nádtető készítés
- Természetes anyagokból készült hagyományos kerítések
- Vályogtechnikák építőipari alkalmazása

#### Problémafelvetés

A hagyományos kézműves technikákkal foglalkozó, a történészekről, néprajzi és egyéb tudományos szakértőktől eltérően egy vegyes összetételű publikumnak szóló, újonnan kifejlesztett képzések meghirdetése jelzi azt a törekvést, hogy ezeknek a kézműves technikáknak hosszú távon is be kell épülnie a hasonló szakmákat gyakorlók mindennapjaiba.

A projektpartnerek, személyi erőforrásaik, kapcsolatrendszerük, valamint eddigi lehetőségeik eltérősége, a képzések kifejezetten vegyes összetételű célcsoportja, és nem utolsósorban az interakciók COVID-19 pandémia által okozott korlátozottsága olyan speciális nehezítő körülmények, amelyek átgondolt kommunikációs intézkedések és projektpartnerenként eltérő prioritások mint egyéni erősségek meghatározása által kell, hogy beépüljenek a résztvevőtoborzással kapcsolatos kampányba.

## Célcsoportok

A projektpartnerek, valamint az EUREVITA Pannonia projekt teljes mértékig elköteleződik az esélyegyenlőség és a diszkrimináció-ellenesség alapelvei mellett. Ezért a képzéseken való részvétel lehetősége bárki számára nyitott, aki szellemileg és fizikálisan alkalmas a képzéseken való részvételre anélkül, hogy veszélyeztesse a saját vagy mások biztonságát. A képzés hirdetését illetően a projektpartnerek már a projekt kezdetekor megegyeztek olyan stratégiaiilag kiemelt csoportokban, amelyek képzésen való részvétele leginkább elősegíti a kiválasztott kézműves technikák hatékony revitalizációjának a megvalósulását.

Ezek pedig az alábbi csoportok:

- **Kézművesek**  
Kézműves vállalkozók és munkavállalók olyan kapcsolódó szakmákban, mint pl. tetőfedő, kőműves, ács, asztalos, tájépítész, gazda stb.
- **Szaktanulmányosok**  
A fenti kézműves szakmák középiskolás szaktanulmányosok
- **Hallgatók**  
Felsőoktatásban tanulók, pl. építész-, történelem-, művészettörténelem-, régész- és magaspályos hallgatók stb.
- **Stratégiai partnerek munkatársai**  
Múzeumok, natúrparkok, egyesületek dolgozói, iskolai és egyetemi tanárok, professzorok stb.

## A kommunikáció témakörében meghatározott definíciók

**Kommunikációs intézkedések** közé tartozik minden olyan tevékenység, amelyeket egy kommunikációt folytató projektpartner tudatosan a megállapodás szerinti cél elérése, azaz a kézműves tanfolyamok résztvevőinek toborzása érdekében végez. A projekten belül ilyenek például: iskolalátogatások, videokonferenciák, kör e-mailek, postai küldemények, partnerszervezetek vagy külső támogató szervezetek hírlevelei, online rendezvények, kiállítási standok, kézműves vásárok stb.

**Kommunikációs üzenet** a kommunikáció céljának kódolása közvetítő csatorna pl. szöveg, kép és/vagy hang segítségével annak érdekében, hogy a kézműves technikákkal, képzésekkel stb. kapcsolatos közlések a fogadó félnél a projekt kommunikációs céljainak megfelelő hatást váltsanak ki. Az üzenet a célcsoportoknak megfelelően kerül kialakításra, azonban minden esetben **a hagyományos kézműves technikák természetes anyagok felhasználásával, környezetbarát módon történő, ingyenes elsajátításának, és azok későbbi, saját célra történő (gazdasági) hasznosításának lehetőségére fókuszál.**

---

**Kommunikációs eszközök** érzékszervekkel érzékelhető, megjelenített üzenetek. Helyettesítik az emberek közötti közvetlen kommunikációt, illetve kiegészítik és sokszorosíthatóvá teszik azt. Az EUREVITA Pannonia projektben ilyen célból már megvalósult tevékenységek a projekthonlap, a programweboldal, a projektbrossúra, a három kézműves technikáról szóló információs kiadvány, marketing cikkek, valamint a projektarculat. Ezen kívül a projektpartnerek számára szabadon felhasználhatók az EUREVITA testvérprojekt keretében, hasonló kézműves képzésekről készült videók.

## Megvalósítási terv

### 1. Potenciális multiplikátorok beazonosítása

Néhány potenciális multiplikátor beazonosítása már megtörtént a projektpartnerek által, továbbiak bevonása mérlegelés alapján történik:

<b>Szalma- és nádtető készítés</b>	Stájer Gazdasági Kamara Tetőfedő tagozat, Bad Tatzmannsdorfi, Gersersdorfi, Mönchhofi Szabadtéri Múzeum, Írottkö Natúrpark Egyesület, Osztrák Műemlékvédelmi Hivatal Burgenlandi Igazgatóság, Burgenlandi Tartományi Múzeum
<b>Természetes anyagokból készült hagyományos kerítések</b>	Landjugend Egyesület, oktatók, LFS Güssing, BS Pinkafeld, UMJ/ÖFM, Kőszegi Ipartestület
<b>Vályogtechnikák építőipari alkalmazása</b>	Lehmbau Munkacsoport, KKV, Kézművesek Háza Zalaegerszeg, Zala megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Göcsej Természetvédelmi Alapítvány

Néhány multiplikátort már tartalmaz az aktuális intézkedési jegyzék (lásd alább).

### 2. Előkészítő intézkedések

#### a.) A képzésekkel kapcsolatos részletek

Az olyan részletek, mint a képzés helyszíne, időtartama, oktatók, tantervvázlat, még kidolgozásra várnak

#### b.) Alternatív időpontok

A COVID miatt minden képzés esetében ki kell tűzni egy későbbi, alternatív időpontot is, és azt le kell egyeztetni a képzési hellyel és az oktatókkal, valamint fel kell venni a célcsoportokkal folytatott kommunikációs folyamatba.

### c.) Kommunikációs anyagok

Jelentkezési és kapcsolatfelvételi lehetőségeket tartalmazó projekthonlap, tájékoztató kiadványok és előadási anyagok elkészítése, valamint aktualizálása szükséges.

### d.) Célcsoportspecifikus előkészítés

Kiváltképp a különösen védett célcsoport, a tanulók és a hallgatók esetében szükséges előzetesen az esetleges problémák beazonosítása, és lehetőség szerinti elkerülése. Ide tartoznak többek között:

**Képzések időpontja:** vannak középiskolák, amelyek az iskolakezdés előtti nyári időszakra szakmai gyakorlatot terveznek be.

**Beszámítási lehetőség:** mind az iskolai szakmai gyakorlat, mind a hallgatók beszámítható, szabadon választható tantárgyai esetében meg kell felelni bizonyos követelményeknek. Ezeket az adott projektpartnereknek előre le kell egyeztetniük, hogy adott esetben időben megfelelő intézkedéseket tudjanak hozni, illetve megfelelően tudják kommunikálni a beszámítási lehetőségekkel kapcsolatos tudnivalókat.

**Kísérők:** bizonyos célcsoportok esetében szükségessé válhat felügyelő vagy kísérő személy biztosítása. Ezt ugyancsak le kell tisztázniuk a projektpartnereknek.

**Biztosítás:** Minden esetben előre le kell egyeztetni, hogy milyen biztosítás fedezi az esetlegesen bekövetkező káreseményeket (pl. résztvevői sérülés, gép megrongálódás stb.)

Továbbá (nagy vonalakban) számba kell venni a **cégek** által munkatársak továbbképzésére igénybe vehető támogatásokat.

## 3. Intézkedési jegyzék, kampányok

Mivel a képzések résztvevőinek száma biztonsági, oktatási és költséghatékonysági okokból kifolyólag korlátozott, az alábbi intézkedési jegyzékben a projektpartnerek által javasolt intézkedések fel vannak osztva az **1. fázis** (sötétkék), illetve a **2. fázis** (világoskék) keretében megvalósítandó akciókra/intézkedésekre. Amennyiben az első fázis nem hozna kielégítő eredményt a képzésre való jelentkezések számának tekintetében, akkor a második fázisban gyorsan megvalósítható akciókkal további célcsoportok megszólítására kerül sor.

Kampány	Intézkedés	Célcsoport	Leírás	Kezdés - Befejezés	Megvalósításért felelős személy
<b>bfi</b>	1.) iskolalátogatás	szakközépiskolások	Güssingi mezőgazdasági szakiskola, elsősorban a „Természetes anyagokból készült hagyományos kerítések” képzés hirdetése	2021 április-május	Karl Pandl
	2.) iskolalátogatás	szakmunkástanulók	Pinkafeldi szakiskola, elsősorban a „Vályogtechnikák építőipari alkalmazása”, de száraz kőfalépitő képzés hirdetése is	2021 április-május	Karl Pandl
	továbbiak	szakközépiskolások KKV álláskeresők	- Großwilfersdorf Kertépítészeti Iskola meglátogatása - E-mailes és közvetlen kapcsolatfelvétel vállalatokkal - AMS-be regisztráltak		
<b>SMS</b>	1.) iskolalátogatás	szakmunkástanulók	Győri Szakképzési Centrum Hild József Építőipari Szakgimnáziuma, mint stratégiai partner	2021 április-május	Nagy Endre
	2.) rendezvényen való részvétel		Éves egyesületi rendezvény	2021 április-május	Nagy Endre
	továbbiak	hallgatók, professorok nyilvánosság nyilvánosság KKV	- küldemények egyetemek részére - Szent György-napi kézműves vásár - saját közösségi csatornák használata - Szombathelyi ipartestület kommunikációs intézkedései	2021 április talán 2021 július	
<b>GMZ</b>	1.) iskolalátogatás	szakmunkástanulók	Zalaegerszegi Széchenyi István Szakgimnázium és Szakközépiskola	2021 május	
	2.) hirdetések	KKV	A képzések hirdetése Zala megyei Kereskedelmi és Iparkamara hírlevelein keresztül	2021 május-június	
	továbbiak		- A képzések hirdetése a közösségi médián és a „Környezettudatos Építők Szervezete” honlapján keresztül - A képzések hirdetése a kézművesek háza és a Népművészeti Egyesület hírlevelein keresztül - küldemények saját kontaktok részére és múzeumi hírlevélen keresztül - Göcsej Természetvédelmi Alapítvány - saját közösségi csatornák használata		
<b>Sekem</b>	1.) küldemények	KKV munkavállalók	A Stájer Gazdasági Kamara és a Stájer Szakszervezeti Szövetség által küldött köre e-mailek	2021 május-június	
	2.) rendezvényen való részvétel	nyilvánosság	Stand a Stübingi Szabadtéri Múzeum egyik kézműves rendezvényén	2021 június	
	továbbiak	szakközépiskolások KKV/ nyilvánosság	Grottenhofi Mezőgazdasági Szakiskola meglátogatása Közvetlen kapcsolatfelvétel cégekkel/magánszemélyekkel Hirdetés regionális sajtóban (Kleine Zeitung, Bezirksrevue, Radio Steiermark stb.)		